

## Webチラシに、MSSを利用した「店舗情報ページ」を加えてできること

「今、」届けたい情報を発信することがご来店につながる。

新聞の購読者が減り、ネット新聞の利用者が増えています。これにより紙のチラシによる情報はお客様に届きづらくなっています。一方、Webチラシをご覧になる方はネットの利用に慣れ親しんでいる方です。競合他社のWebチラシとの比較、価格比較サイトの利用、口コミ情報を参考にした商品の選定など家にいながらして情報を積極的に収集している方です。また、今、ホームページをご覧になっている方はこれから（あるいは今日）お店に行こうと思っている方、他店と比べている方です。Webチラシをご覧になっている方、ホームページをご覧になっている方に対して、お店や本部が「今、」届けたい情報を発信することがご来店につながると考えています。

ランニングコストを抑えて「安価に」、ワープロのように「簡単に」、写真や文字サイズ・色を使って「わかりやすく」「詳しく」、お店や本部が「いつでも」店舗情報を発信・更新できる点がMSSの特徴です。

Webチラシの親しみやすさに、「今、」届けたい情報を加えることがお客様に支持いただけることになると考えています。

