

EC にMSS を加えてできること

店舗情報ページでECの商品マスターを参照し情報を発信。

各店舗のブログで記事を書く際にECの商品マスターを参照することができます。例えば、あるお店の方が、ECサイトで扱っているデジカメについて記事を書く際、デジタルカメラ → コンパクト → . . . という流れで商品を選択し、「ブログで紹介」ボタンをクリックすると記事内にECサイトへのリンクができます。お客様が記事を読み、記事内のリンクをクリックするとECサイトの該当商品ページに誘導できます。その際、どの店のブログから来たかを識別する情報を付加していますので、ECサイトでお買い上げいただいた際にA店の評価にあてることができます。（MSSのカスタマイズとECサイト側との共同作業が必要。）

A店のブログ



店舗ブログにECサイトで扱う商品
を簡単に掲載できる



お客様



③には、A店のブログからECサイトへ来たことを識別する情報を付加。



ECサイト